



# Influence Day Paris, 2014

by veillemag

[www.influence-day.com](http://www.influence-day.com)

## 2<sup>ème</sup> édition d'Influence-Day : 18 septembre, Paris

### Portes ouvertes sur la Communication stratégique, le Lobbying et les Public Affairs

Paris le 25 juin 2014 - La deuxième édition de Influence-Day Paris, événement dédié à la communication d'influence et aux relations institutionnelles, organisé par Veille Magazine se tiendra le 18 septembre 2014 (Espace La Rochefoucauld, Paris 9<sup>ème</sup>).

Concevoir et déployer des stratégies d'influence efficaces et maîtrisées, est aujourd'hui un axe vital de la compétitivité des organisations. Comment faire ? Comment poser un diagnostic juste ? Du Normatif au Digital, comment mettre en synergie ces réseaux ? A quels professionnels s'adresser et à quel moment ? Comment coordonner un projet complexe ? Avec quelle visibilité sur les experts, les solutions, les institutions ? Comment en mesurer leur efficacité ? autant de questions auxquelles cette édition de Influence-Day tentera de répondre.

« Après les résultats électoraux de ce printemps, tant au niveau local qu'europpéen et la nouvelle donne qui en découle, Influence-Day Paris 2014 a pour objectif de permettre à tous les acteurs de l'influence tant à l'échelle de l'entreprise, des territoires, que de l'Europe, de débattre, de s'interroger, d'échanger et de se rencontrer », indique Jacqueline Sala, Directrice de Veille Magazine.

Sur la base des atouts qui ont fait le succès remarqué de la 1<sup>ère</sup> édition, ces rencontres où chacun pourra librement construire son parcours, proposent 3 dimensions :

- **3 salles accueillant en parallèle les conférences** d'Influence-Day et un espace « Lobby-networking » pour organiser des rendez-vous et dialoguer individuellement avec des experts,
- **6 plénières** structurées autour des enjeux et visions à moyen terme du secteur et **3 débats contradictoires** animés par des experts,
- **10 conférences « Solutions Meeting »**, qui dresseront un panorama des réponses, conseils, savoir-faire et technologies mobilisables.

Influence-Day Paris 2014 est organisée en partenariat avec : le "Groupe des Nouveaux Lobbyistes", Syntec RP, AAIE-IHEDN (Association des Auditeurs en Intelligence Economique de l'IHEDN), le SGAE (Secrétariat Général des Affaires Européennes), l'Observatoire des Think-Tanks, le Réseau Gesica, l'ESG Executive Education, Université de Bourgogne, et les sociétés : Sindup, Augure, Aciel, Cedrom-Sni, Kb Crawl, Systran...

**Voir le programme (page suivante)**

Pour avoir plus d'informations ou être partenaire de la manifestation : [jsala@veillemag.com](mailto:jsala@veillemag.com)

Contacts presse - Agence Amalthea

Floriane Gouache 01 76 21 67 52 - [fgouache@amalthea.fr](mailto:fgouache@amalthea.fr)

Laurent Meggs 01 76 21 67 54 - [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr)

**A propos de Influence-Day - [www.influence-day.com](http://www.influence-day.com) :**

Influence-Day est organisé par Veille Magazine, le magazine des professionnels de l'information stratégique ([www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)), également organisateur de Search-Day, le rendez-vous de la recherche en information professionnelle et de Reputation-Day, dédié à l'analyse de la réputation et la gestion du risque image, qui se tiendront le 6 novembre 2014. Veille Magazine est également co-organisateur avec Reed Expositions France du MIS (Management-Information-Stratégie), manifestation qui se tient conjointement à Documation ([www.documation.fr](http://www.documation.fr)) et dont la prochaine édition aura lieu les 18 et 19 mars 2015.

# Influence-Day 2014 – Le programme d'un seul coup d'œil !

## • Plénières

---

**09h00 - 10h00 - Plénière 1 -**

**Entreprises, l'Influence c'est maintenant ! Guide de démarrage rapide**

**10h30 - 11h30 - Plénière 2 -**

**Métropoles : quels enjeux pour l'attractivité et l'influence de la France**

**12h00 - 13h00- Plénière 3 -**

**Bruxelles. Etat des lieux. L'influence au plan européen à la suite des renouvellements institutionnels**

**14h00- 15h00 - Plénière 4 -**

**Les nouveaux défis de l'Influence normative : Veille, Droit, Multilinguisme**

**15h30 - 16h30 - Plénière 5 -**

**Territoires et Influence : de la stratégie à l'action**

**17h00 - 18h00 - Plénière 6 - Clôture.**

**Diplomatie économique et Soft Power : une nouvelle carte du monde de l'Influence**

## • Retours d'expérience

---

**10h15 - 11h00 - Retour d'expérience 1 -**

**Identité et influence : Création et défense des labels**

**11h15 - 12h00- Retour d'expérience 2 -**

**Décuplez les capacités de votre veille multilingue avec les nouvelles technologies linguistiques SYSTRAN**

**11h30 - 12h15- Retour d'expérience 3 -**

**Votre influence en 3D avec la plateforme Sindup**

**12h30 - 13h15 - Baromètre Influence-Day / Digimind -**

**Révélations des résultats**

**14h00 -14h45 - Retour d'expérience 4 -**

**Comment développer des stratégies gagnantes avec vos influenceurs ?**

**15h15 -16h00 - Retour d'expérience 5 -**

**Déterminez et agissez auprès des influenceurs sur les réseaux sociaux !**

## • Tables Rondes

---

**09h00 - 09h45 - Table ronde 1 -**

**Fabrique de l'opinion : Où, comment et par qui se construisent les concepts et les normes ?**

**10h00 - 10h45- Table ronde 2 -**

**Contre-influence. Dirigeants : faire face aux attaques réputationnelles**

**15h30 - 16h15 – Table ronde 3 -**

**Les réponses des Relations Publics à l'anticipation et à la gestion de crise.**

**Pour vous inscrire : [www.influence-day.com](http://www.influence-day.com)**

**Inscription gratuite sur confirmation de l'organisateur**