



Influence Day Paris, 2014

by veillemag



Paris, 18 Septembre 2014

Influence-Day est organisé par Veille Magazine

Espace La Rochefoucauld, Paris 9ème

Conférences thématiques	Ateliers Solutions	Rendez-vous One-to-One
Débats	Baromètre Digital Maires 2.0	Networking

Public Affairs & Lobbying

Conférences, débats, et rencontres d'affaires destinés aux décideurs privés, institutionnels et aux élus, ainsi qu'aux professionnels du lobbying et de la communication, Influence-Day abordera notamment 4 sessions thématiques.

Le programme de chaque édition se fonde sur les réflexions et orientations d'un comité de programme conçu avec nos partenaires et Veille Magazine.

Meeting Influence Digitale

Découvrir et benchmarker les solutions technologiques innovantes et offres de services présentes sur le marché

Comprendre les spécificités et leur champ optimal d'applications

Echanger avec d'autres praticiens

Dialoguer de façon informelle avec les professionnels et principaux acteurs du domaine

Faire le point sur l'essentiel des solutions, approches et tendances du marché.

www.influence-day.com

Influence-day by veillemag

Pourquoi Influence-Day ?

« Dans l'apprentissage des nouvelles modalités d'exercice de l'influence et de la décision, les dirigeants, les professionnels de l'information stratégique, les décideurs et les élus manquent parfois de repères clairs. Cette journée s'adresse à eux pour les aider à identifier les principaux acteurs, cerner leurs domaines de compétence, évaluer les missions, logiques et savoir faire », indique Jacqueline Sala, Directrice de Veille Magazine.



Les schémas et les dynamiques de communication d'influence et des relations institutionnelles se renouvellent, soumis aux lois et aux rythmes de l'information (ou de la désinformation) en temps réel, de l'explosion des nouveaux médias, de l'évolution de la gouvernance européenne.

Dans cet apprentissage de ces nouvelles modalités d'exercice de l'influence et de la décision, les dirigeants, les professionnels de l'information stratégique, les décideurs (organisations locales, politiques, entrepreneurs) manquent parfois de repères clairs. Cette journée s'adresse à eux pour les aider à identifier les principaux acteurs, cerner leur domaine de compétences, évaluer les missions, logiques et savoir faire.

Notre but est donc de permettre aux décideurs publics et privés de mieux comprendre en quoi et comment, ces experts peuvent devenir des partenaires nécessaires et compétents de leurs stratégies de développement et de conquête, sur quels réseaux, valeurs et dispositifs ils peuvent s'appuyer.

En 2013, ont été créés par InfluenceDay

- Le prix PubAffairs du Lobbying solidaire
- Le Baromètres des Maires les plus influents de France (Villes 2.0)

La participation des auditeurs à Influence-Day se fait sur la base d'invitations personnalisées émises par l'organisateur, nos sponsors, partenaires et intervenants. Le format peut évoluer en fonction des orientations de nos partenaires.

Influence Day est organisé par Veille Magazine,

Depuis 1996, Veille est le magazine des professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com).

Veille est organisateur d'événements spécialisés dans la maîtrise des environnements informationnels complexes :

- MIS (en partenariat avec Reed Expositions) www.le-mis.com
- Responsable du comité stratégique Documation/MIS2014 (www.documation.com)
- SEARCH - Solutions for Entreprise Advanced Research (6ème édition - www.search-day.com)
- Reputation-day (4ème édition - www.reputation-day.com)
- Rencontres ICC - (Innovation Compétitivité Connaissances)

Influence-Day 2014 – Le programme d'un seul coup d'œil !

• Plénières

09h00 - 10h00 - Plénière 1 -

Entreprises, l'Influence c'est maintenant ! Guide de démarrage rapide

10h30 - 11h30 - Plénière 2 -

Métropoles : quels enjeux pour l'attractivité et l'influence de la France

12h00 - 13h00- Plénière 3 -

Bruxelles. Etat des lieux. L'influence au plan européen à la suite des renouvellements institutionnels

14h00- 15h00 - Plénière 4 -

Les nouveaux défis de l'Influence normative : Veille, Droit, Multilinguisme

15h30 - 16h30 - Plénière 5 -

Territoires et Influence : de la stratégie à l'action

17h00 - 18h00 - Plénière 6 - Clôture.

Diplomatie économique et Soft Power : une nouvelle carte du monde de l'Influence

• Retours d'expérience

10h15 - 11h00 - Retour d'expérience 1 -

Identité et influence : Création et défense des labels

11h15 - 12h00- Retour d'expérience 2 -

Décuplez les capacités de votre veille multilingue avec les nouvelles technologies linguistiques SYSTRAN

11h30 - 12h15- Retour d'expérience 3 -

Votre influence en 3D avec la plateforme Sindup

12h30 - 13h15 - Baromètre Influence-Day / Digimind -

Révélation des résultats

14h00 -14h45 - Retour d'expérience 4 -

Comment développer des stratégies gagnantes avec vos influenceurs ?

15h15 -16h00 - Retour d'expérience 5 -

Déterminez et agissez auprès des influenceurs sur les réseaux sociaux !

• Tables Rondes

09h00 - 09h45 - Table ronde 1 -

Fabrique de l'opinion : Où, comment et par qui se construisent les concepts et les normes ?

10h00 - 10h45- Table ronde 2 -

Contre-influence. Dirigeants : faire face aux attaques réputationnelles

15h30 - 16h15 – Table ronde 3 -

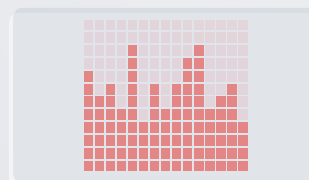
Les réponses des Relations Publics à l'anticipation et à la gestion de crise.

Pour vous inscrire : www.influence-day.com

Inscription gratuite sur confirmation de l'organisateur

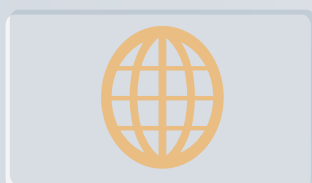
Plénières Influence-Day 2014

9h00 à 10h00



Entreprises,
l'influence c'est maintenant

10h30 à 11h30



Métropoles : quels enjeux pour
l'attractivité et l'influence de la France

12h00 à 13h00



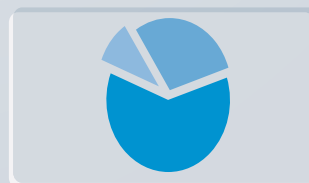
Bruxelles. Etat des lieux :
l'influence au plan européen à la suite
des renouvellements institutionnels

14h00 à 15h00



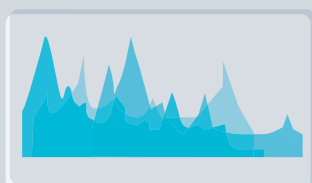
Les nouveaux défis de
l'Influence normative :
Veille, Droit, Multilinguisme

15h30 à 16h30



Territoires et Influence :
de la stratégie à l'action

17h00 à 18h00



Diplomatie économique
et Soft Power :
une nouvelle carte
du monde de l'Influence



Influence Day Paris, 2014

by veillemag

www.influence-day.com

Portes ouvertes sur la Communication d'Influence, les Relations Publics et le Lobbying

18 septembre 2014, Espace La Rochefoucauld, Paris 9^{ème}



Programme
Plénières
Enjeux majeurs

9h00/10h00 - Entreprises, l'Influence c'est maintenant ! Guide de démarrage rapide

Mettre en oeuvre une démarche d'influence est un levier disponible et accessible aux PME comme aux grandes entreprises.

En effet il s'agit simplement d'adapter les moyens mis en oeuvre à la taille de son entreprise. Les solutions de veille stratégique, les réseaux sociaux et les nombreux groupements professionnels à la disposition des PME sont aujourd'hui autant de leviers d'influence qui peuvent se transformer en avantage compétitif et générer de nouvelles opportunités commerciales.

Quelles sont les démarches pratiques, en termes de formation, de conduite de changement, de stratégie collective ou de solution logicielle, pour démarrer et avancer avec succès dans un projet communication d'influence.

Intervenants

- Pierre Deplanche, Professeur, Université de Bourgogne, ESG
- Jérémie Aboiron, AAIEHEDN
- Mickaël Réault, CEO Sindup
- Michael Jais, CEO Augure
- Ludovic Vaz, CEDROM

10h30/11h30 - Métropoles : quels enjeux pour l'attractivité et l'influence de la France.

Quels sont les enjeux de la stratégie de développement des métropoles, l'un des piliers les plus importants de la réforme territoriale en cours, et ce en termes

- d'attractivité des territoires et donc du territoire national,
 - de stratégie de lobbying territorial
 - et enfin d'influence de la France,
- qui va devoir "vendre" ces métropoles au niveau européen voir mondial.

Intervenants

Bruno Gosselin (ACIEL) recevra, entre autres intervenants :

- Mr Alexandre Allemand chargé notamment du Lobbying Territorial au MEDEF et spécialiste de la question des métropoles.

12h00/13h00. Bruxelles. Etat des lieux.

l'influence au plan européen à la suite des renouvellements institutionnels

Les élections européennes renouvellent les postes clés des institutions .

Les enjeux de cette redéfinition du paysage institutionnel concernent tous les pays membres, et le poste de président de la Commission sera déterminant.

Intervenants

Bertrand Dussauge, KdB partners (Monitoring & Editing Digital Identities), recevra

- Stéphane Desselas, lobbyiste, observateur permanent des instances européennes, Président d'Athenora Consulting, (Bruxelles), créateur du Groupe Les Nouveaux Lobbyistes
- Arnaud Magnier, conseiller auprès du Secrétaire général des affaires européennes (SGAE)

14h00/15h00. Les nouveaux défis de l'Influence normative : Veille, Droit, Multilinguisme

Depuis la fin du monde binaire, le développement des technologies de la communication, il va de soi, ou presque, que les univers et systèmes juridiques ne connaissent plus les murs qui les séparaient. Il en résulte une crise d'identité pour certain/e/s juristes. Singulièrement du côté de celles et ceux qui relèvent culturellement et linguistiquement du Droit continental. Révélatrice est la préjudiciable distinction faite radicalement du côté du Droit continental entre droit (prétendu) "dur" et Droit (criticable car) "mou".

Comment les Français peuvent-ils de la meilleure façon jouer un rôle non négligeable d'intermédiation, de dynamisation d'un nouveau Droit "commun" ?

Intervenants. D'autres défis sont à relever entre autres en matière de veille et de multilinguisme.

Jean-Claude Javillier (AAIE-IHEDN) recevra

Claude Revel, Déléguée interministérielle à l'I.R. auprès du 1er Ministre

Gilles Montier, Spécialiste du traitement avancé des langues, Systran

15h30/16h30 - Territoires et Influence : de la stratégie à l'action

La croissance et la compétitivité de nos territoires passent pas le déploiement de stratégies d'influence aux niveaux local, régional, européen et mondial.

A la fois acteurs et cibles de l'influence, du lobbying et des relations institutionnelles, les Elus et Décideurs publics sont en charge du développement et de l'attractivité de leurs Territoires.

Comment passer de la stratégie à l'action ?

Pour débattre de ces enjeux, Bruno Etienne (CEO KBCrawl) réunira plusieurs personnalités impliquées dans la conduite de ces changements dont les impacts concernent notre économie et déterminent notre rayonnement à l'international.

Intervenants

Cette table-ronde sera modérée par Frédéric Duval (Institut « Publics & Territoires) qui recevra :

- Stéphane Tisserand, Responsable des Relations Institutionnelles du Groupe MAIF et Responsable des Affaires publiques du GEMA
- François-Xavier Dugourd, Décideur territorial, Accès Public

17h00/18h00 - Cloture. Diplomatie économique et Soft Power : une nouvelle carte du monde de l'Influence

Depuis le 19^{ème} siècle la France a exercé un pouvoir d'influence significatif sur une bonne partie du monde, grâce à son rayonnement intellectuel.

La langue française a véhiculé ces idées et réalisations qui ont, pour beaucoup de pays, constitué une alternative à la pensée américaine, et contribué au rayonnement de la France à l'étranger. Un rayonnement qui se répercute forcément sur l'accueil ou le recours à nos entreprises à l'étranger. Or, depuis une vingtaine d'années, le rayonnement français s'étirole.

Ailleurs de nouveaux pays émergents travaillent à définir les futures armes de leur soft power.

C'est une véritable nouvelle carte du monde de l'influence qui est en train de se dessiner sous nos yeux.

Intervenants

Fabienne Goux-Baudiment (Présidente de la Société Française de Prospective) introduira et animera cette table-ronde.

Nos invités réagiront par leurs témoignages et analyses.

- Pierre Deplanche, Responsable du MBA Diplomatie économique et Influence, ESG
- Olivier Feix, Public Affairs, Zenon7
- Dominique Brunin, Directeur International, Industrie, Innovation et Intelligence Economique ACFCI



Ateliers solutions

8h30 à 9h00
Accueil & Café

9H00/9h45
La fabrique de l'opinion

10h00/10h45 -
Contre-influence. Dirigeants :
faire face aux attaques réputationnelles

10h15/11h00 -
Identité et influence :
Création et défense des labels

11h15/12h00 -
Découplez les capacités de votre veille
multilingue avec les nouvelles
technologies linguistiques SYSTRAN

11h30/12h15 -
Votre influence en 3D
avec la plateforme SINDUP

12h30 / 13h15 -
Baromètre Influence-Day / Digimind -
Révélation des résultats

14h00/14h45 -
Comment développer des stratégies
gagnantes avec vos influenceurs ?

14h30/15h15.
L'influence internationale du
droit français. La Francophonie

15h15/16h00 -
Détectez et agissez auprès des
influenceurs sur les réseaux sociaux!

15h45/16h30.
Confiance, anticipation et
gestion de crise. Les réponses
des Relations Publics

16h30/17h15
Carte Blanche à ...



Influence Day Paris, 2014

by veillemag

www.influence-day.com

Portes ouvertes sur la Communication d'Influence, les Relations Publics et le Lobbying

18 septembre 2014, Espace La Rochefoucauld, Paris 9^{ème}



Programme
Solutions Meeting

9h00/9h45 – Table ronde La fabrique de l'opinion : Où, comment et par qui se construisent les concepts et les normes ?

Cette table ronde a pour objectif principal de souligner l'importance des valeurs, des concepts et des normes dans le déroulement de stratégies d'influence entre Etats, entre entreprises. C'est dans ce cadre que des représentants - de l'entreprise (affaires publiques), - de la société civile (think tank / ONG) - et de la politique interviendront afin de partager leur expertise.

Etude de cas : Le TTIP (Transatlantic trade investment partnership) qui aura un impact évident sur la conduite des affaires commerciales notamment (tarifs douaniers, droit du travail, normes de production etc.).

Intervenants

Olivier Urrutia, vice-président de l'Observatoire des Think-Tanks, recevra entre autres invités :
- François-Bernard Huyghe, Docteur d'État en Sciences Politiques, Chercheur à l'IRI

10h00/10h45 – Table-Ronde. Contre-influence. Dirigeants : faire face aux attaques réputationnelles.

Les entreprises évoluent au sein de marchés de plus en plus hostiles. Les attaques sur la réputation se généralisent et peuvent, en un clin d'œil, neutraliser n'importe quelle position. Quels sont les risques et comment les contrer ?

Voici, au fond, les deux questions majeures qui animeront ce débat. Un dirigeant, ancienne victime de déstabilisation, et un expert du domaine seront présents sur le plateau pour partager expériences et conseils.

Intervenants

Aux cotés de Romain Zerbib, Enseignant-Chercheur (Groupe IGS) et secrétaire général adjoint de la Revue des Sciences de Gestion (RSG) et de la Revue Internationale d'Intelligence Economique (R2IE), seront présents sur le plateau un dirigeant, ancienne victime de déstabilisation, et un expert du domaine pour partager expériences et conseils.

10h15/11h00 – Retour d'expérience. Identité et influence : Création et défense des labels

Avec le témoignage de Dominique Dhyser, Président chez l'Ecluse, chaîne de restaurants Et Bruno Etienne (CEO, KB Crawl) sur les stratégies de surveillance Opinion et réseaux sociaux.

11h15/12h00 – Retour d'expérience. Décuplez les capacités de votre veille multilingue avec les nouvelles technologies linguistiques SYSTRAN

11h30/12h15 – Retour d'expérience. Votre influence en 3D avec la plateforme Sindup

L'influence d'entreprise recouvre 3 dimensions clés

- le réseau des dirigeants et des collaborateurs (interactions interpersonnelles),
- l'écosystème de l'entreprise (partenariats, groupements...),
- les relais médiatiques (influenceurs digitaux et médias traditionnels).

Nous verrons comment la plateforme de veille Sindup contribue à développer ces 3 cercles pour orchestrer et booster l'influence de l'entreprise et des hommes.

Intervenants

Mickaël Réault, dirigeant fondateur de Sindup présentera ces différentes facettes de l'influence en mettant en perspective les bénéfices d'une veille stratégique et e-réputation illustrées par un retour d'expérience de

Jean-François Ruiz, expert en influence sur les réseaux sociaux et coaching digital de dirigeants.

12h30 / 13h15 - Baromètre Influence-Day / Digimind - Révélation des résultats

Veille Magazine part à nouveau à la rencontre des maires des 30 plus grandes villes de France. Créé pour Influence-Day par Augure en 2013 par Augure, c'est Digimind qui prend cette année le relais.

Objectifs : détecter les maires les plus actifs et influents.

14h00/14h45 – Retour d'expérience. Comment développer des stratégies gagnantes avec vos influenceurs ? Marketing d'Influence

60% des professionnels de la communication disposent d'un budget dédié à la relation avec leurs influenceurs, et 79 % affirment obtenir des retours positifs de leurs campagnes.

Le marketing d'influence constitue un formidable levier pour apporter de la crédibilité à vos messages, démultiplier votre impact social et médiatique, et augmenter vos revenus. Vous sentez-vous prêts à saisir cette opportunité.

Lors de notre conférence, nous répondrons au travers de cas pratiques aux questions suivantes :

- Comment identifier dans la masse les influenceurs ayant réellement du potentiel pour votre marque?
- Comment attirer leur attention, et construire une relation basée sur la collaboration?
- Quels indicateurs utiliser pour mesurer l'efficacité de vos campagnes ?

Intervenant

Arnaud Roy - Directeur Marketing Augure

15h15/16h00 – Retour d'expérience. Détectez et agissez auprès des influenceurs sur les réseaux sociaux !

Savez-vous qui influence votre marque sur les réseaux sociaux, qui relaie vos messages et de quelle façon?

Surveillez votre réputation, l'évolution du marché et de vos concurrents, mesurez les retombées et analysez les commentaires afin de décider des meilleures stratégies et actions de marketing/communication.

Lors de notre présentation, nous partagerons avec vous une étude de cas client qui vous fera réfléchir sur vos propres pratiques en entreprise.

Intervenant

Ludovic Vaz – Directeur commercial – Europresse.com

15h30/16h16. Les réponses des Relations Publics à l'anticipation et à la gestion de crise

En partenariat avec le Syntec RP

Session animée par Rodolphe Vincent, Havas WW.



Comité de programme

Influence-Day N°2

- **Arnaud Magnier, Conseiller auprès du Secrétaire général SGAE. Directeur des relations extérieures, des stratégies d'influence et de la communication**
- **Thierry Vautrin, Secrétariat Général au Affaires Européennes auprès du Premier Ministre**
- **Jean-Claude Javillier, Professeur émérite de Droit (ONU-OIT, Président AAIEIHEDN)**
- **Pierre Deplanche, Professeur, Université de Bourgogne, ESG**
- **Olivier Urrutia, Vice-Président de l'Observatoire des Think-Tanks**
- **Jérémie Aboiron, Aboiron & Associates, Université d'Orléans, ESSCA, AAIEIHEDN**
- **Romain Zerbib, Enseignant-chercheur en Management Stratégique (Groupe ISG), Revues R2IE et RSG**
- **Mickaël Réault, CEO SindUp**
- **Stéphane Desselas, Cabinet lobbying Athenora, Association « Les nouveaux lobbyistes »**
- **Gérard Haas, Avocat, Président du Réseau d'avocats francophones GESICA**
- **Igor Salomon, Public Affairs, Cabinet Lobbying ACIEL / Eacon France**
- **Rodolphe Vincent, Havas WorldWide Paris, Syntec RP, Spécialiste Affaires publiques**
- **Laurent Meggs, Relations presse, Relations Publiques, Amalthéa**
- **Bruno Etienne, CEO KB Crawl**

Espace La Rochefoucauld, 11 rue de la Rochefoucauld, 75009, Paris. Métro Saint Lazare ou Trinité


**ESPACE
LA ROCHEFOUCAULD**

11 rue de La Rochefoucauld - 75009 Paris
tél. 01 45 26 66 47 - fax 01 40 82 97 27
espace-larochefoucauld@formeret.fr



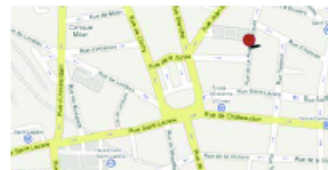

LA ROCHEFOUCAULD

11 rue de La Rochefoucauld - 75009 Paris
tél. 01 45 26 66 47 - fax 01 40 82 97 27

Chaque salle est systématiquement pourvue de :

- 1 Ecran de projection électrique
- 1 rétroprojecteur
- 2 Paper Boards avec feutres
- 1 Tableau blanc effaçable
- Bouteilles d'eau minérale individuelles.

En option, nous tenons à votre disposition :
ordinateurs portables, vidéo projecteurs, téléphones, caméscopes, magnétophones, magnétoscopes, lecteurs DVD, télévisions, projecteurs de diapositives, micros (sans fils, sur pied, cravate), appareils de sonorisation...



Métro :
Saint Georges ou Trinité (ligne 12), St. Lazare (lignes 3, 9, 12, 13, 14), Chaussée d'Antin (lignes 7,9)
RER :
Hausmann Saint-Lazare (ligne E), Auber (ligne A)
Parkings : Saint-Georges (20 rue Clauzel, tél. 01 48 78 94 72)
Trinité d'Estienne d'Orves (10 rue Jean Baptiste Pignolle, tél. 01 45 26 29 83).

Dernier fleuron du Groupe Formeret, l'Espace La Rochefoucauld est idéalement situé dans le quartier Saint Lazare (à 5 minutes de la gare), des Grands Magasins, et en plein cœur d'un quartier d'affaires. Disposant des équipements les plus récents, l'espace offre des salles vastes et lumineuses, donnant sur jardins et terrasses, dans un havre de quiétude.


FORMERET
www.kstman.fr

GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



ASSOCIATIFS



DÉVELOPPEZ VOS TALENTS DE MANAGER, CHANGEZ DE MÉTIER OU DE SECTEUR

MBA INFLUENCE ET DIPLOMATIE ECONOMIQUE

- Opération de **renseignement économique** sur le terrain à l'étranger
- Participation au **concours du lobbying** (Spin Partners)
- Partenariat avec le **Secrétariat général des affaires européennes**
- Acquérir une **double compétence** en 1 an
- Développer son **réseau à l'international**

Prochaine rentrée : **NOVEMBRE 2014**

Compatible avec une activité professionnelle

MBA À TEMPS PARTIEL EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

Nos Executive MBA :

Management, International MBA, DRH, Stratégie et Consulting, Executive Doctorat (DBA).

Le plus :



85h de management par le théâtre en partenariat avec le Cours Florent